# SEO – Search Engine Optimization

Mix aus Technik, Usability, Content, externen Verlinkungen (Backlinks)

Quaöitätsrichtlinien von Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=de>

1. **Sicherheit**

* SSL Verschlüsselung / HTTPS
* Bestenfalls permanent und Umleitung von unverschlüsselten HTTP-Aufrufen auf HTTPS
* <https://webmaster-de.googleblog.com/2014/08/https-als-ranking-signal.html>

1. **Ladezeiten**

* Zu übertragendes Datenvolumen minimieren, z. B.
  + Bilder optimieren
  + CSS und JS Dateien minifizieren <https://www.minifier.org/>
* Anzahl der Requests pro Seite minimieren
* Content komprimiert übertragen (GZIP anschalten)
* Testing Tool z. B. <https://testmysite.withgoogle.com/intl/de-de>

1. **Mobile Darstellung optimieren**

* Auch wieder die Ladezeit (siehe 2.)
* Darstellung auf verschiedenen mobile Endgeräten
* „Wurstfinger“ Bedienbarkeit (z. B. Tap, Zoom mit zwei Fingern, ...)

1. **Inhalte verfügbar**

* Wichtige Inhalte **nicht** von der Indizierung ausschließen (<meta name="robots" content="noindex" />)
* Inhalte müssen mit möglichst wenig Klicks erreichbar sein (max. 3-4 Klicks)
* Siehe <https://de.ryte.com/wiki/Noindex>

1. **Saubere URLs verwenden**

* Saubereres Request Mapping
* Sprechende URL
* Möglichst kurz und simple
* Keine Sonderzeichen
* Minus als Trennzeichen
* Möglichst nur Kleinbuchstaben

1. **Title Tag**

* Jede URL sollte einen individuellen Title Tag bekommen
* Max. 70 Zeichen
* Schlüsselwörter möglichst wie vorn
* Title sollte zum Klicken animieren
* Das ist der Teasertext der bei Google angezeigt wird
* Beispiel Schlüsselwörter Datenbank: <https://www.more-fire.com/tools/keyword-datenbank/>

1. **Meta Description**

* Zwischen 80 und 150 Zeichen
* Wichtige Keywords
* Möglichst informativer Text 🡪 wird in den Suchergebnissen als Teaser angezeigt

1. **Überschriften optimieren**

* Möglichst konform zu title und meta-description
* Kürz und knackig
* Informativ – wenig Füllwörter
* Keywords verwenden (s. o.)
* Z. B. <https://www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage-optimierung/welche-ueberschriften-headlines-sind-seo-relevant/?tid=101975>

1. **Content mit Mehrwerten**

* Jeder Text sollte einzigartig sein – keine Kopien
* Mehrwerte für die User durch den Text schaffen
* Texte sinnvoll strukturieren
* Besucher direkt ansprechen
* Identifizierende Sprache („wir“ und „uns“)

1. **Backlinks**

* Verlinkung von externen Seiten
* Keine Manipulationen z. B. über automatische Backlink Engines

**Was sollte man nicht machen**   
(https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=de)

* Automatisch generierte Inhalte
* Teilnahme an Linktauschprogrammen
* Erstellen von Seiten ohne oder mit nur wenigen eigenen Inhalten
* Cloaking
* Irreführende Weiterleitungen
* Verborgener Text/verborgene Links
* Brückenseiten
* Kopierte Inhalte
* Teilnahme an Affiliate-Programmen ohne ausreichenden Mehrwert
* Laden von Seiten mit irrelevanten Keywords

**Buchempfehlung für Vertiefung:**

https://www.amazon.de/Suchmaschinenoptimierung-Yourself-Buch-Schnickschnack-Praxis-Checklisten/dp/1719922292/